

2021级电子商务专业

人才培养方案

(三年制中职)

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向与接续专业	3
(一) 职业面向	3
(二) 接续专业	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系	5
(二) 教学活动统计	6
(三) 公共基础课程	7
(四) 专业(技能)课程	9
(五) 实习实践课程	12
七、教学进程总体安排	14
(一) 教学活动周时间安排	14
(二) 教学进程安排	14
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	18
九、毕业要求	19
(一) 毕业条件	19
(二) 毕业指标	19

2021级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向与接续专业

（一）职业面向

本专业属于财经商贸大类（代码73）中的电子商务类（代码7307）专业，主要面向当地经济社会发展，支撑本地农村电商、行业电商等产业对应的客户服务、网络营销及网店编辑等职业岗位。对应的职业、岗位、职业资格证书如下表：

序号	主要职业类别	主要岗位	职业资格(技能)证书举例
1	客户服务	客服主管	电子商务员（初级） “1+X”网店运营推广职业技能证书（初级） “1+X”新媒体运营职业技能证书（初级） “1+X”网络直播运营证书（初级）
2		售前客服	
3		售后客服	
4	网络营销	直播运营	
5		营销专员	
6		推广专员	
7	网店编辑	文案策划	
8		网店美工	
9		网店维护	

说明：根据实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书

（二）接续专业

高职：电子商务、市场营销、跨境电子商务、物流管理

本科：电子商务、市场营销、跨境电子商务、物流管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发

展,具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,诚实守信的良好品质,较强的就业创业能力和可持续发展能力,德法兼修,掌握本专业知识和技术技能,面向农村、各大企业电子商务部门及独立的电子商务企业,能够在电子商务工作领域中从事第一线产品包装、页面美化、营销推广、运营管理、直播运营等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升素质、知识、能力,掌握并实际运用岗位需要的专业技术技能,总体上须达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 遵守本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神,具备社会参与意识;

(3) 具备较强的客户服务理念和意识,树立经世济民的家国情怀;

(4) 树立正确的职业观、成才观,能做到爱岗敬业、吃苦耐劳,热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能,能够践行劳模精神、劳动精神、工匠精神;

(5) 具有健康的心理和健全的人格,勇于奋斗、乐观向上,具有终身学习意识、集体意识和团队合作精神;

(6) 具有健康的体魄,养成良好的健身与运动习惯、卫生习惯、行为习惯;

(7) 具有良好的科学与人文素养,诚实守信,具有创新意识、探索精神,具备正确的审美观念;

(8) 具有网络交易安全意识。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、语文、信息技术等文化基础知识;

(2) 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定、职业道德等知识,了解中国电子商务发展状况;

(3) 掌握基本的身体运动知识和美育知识;

(4) 掌握基本的心理健康知识和职业生涯规划知识;

(5) 掌握基本的商务礼仪知识;

(6) 掌握主流媒体运营的相关知识;

(7) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识;

(8) 掌握电子商务物流配送相关知识;

(9) 掌握网络营销与推广相关知识。

3. 能力

(1) 具有良好的语言表达能力,文字表达能力,沟通合作能力;

- (2) 具有探究学习、终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握专业信息技术能力，初步掌握主流媒体运营技能；
- (4) 具备一定的心理调适能力与职业生涯规划能力，具有较强的职业适应能力；
- (5) 掌握至少1项体育技能，具有一定的审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；
- (6) 具有查阅专业技术资料的基本能力；
- (7) 能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务交易活动；
- (8) 能完成电子商务网站信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；
- (9) 能在主流媒体完成内容策划与制作并发布内容；
- (10) 能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案；
- (11) 能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；
- (12) 能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的；
- (13) 能根据需求，设计网站风格、页面布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

专业(技能)方向——客户服务

- (1) 能使用标准的普通话与客户交流；
- (2) 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅；
- (3) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度到达 80 字/分钟；
- (4) 能按照客户关系管理流程与规范，使用CRM客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业(技能)方向——网络营销

- (1) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范；
- (2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动计划；
- (3) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基础要求；
- (4) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

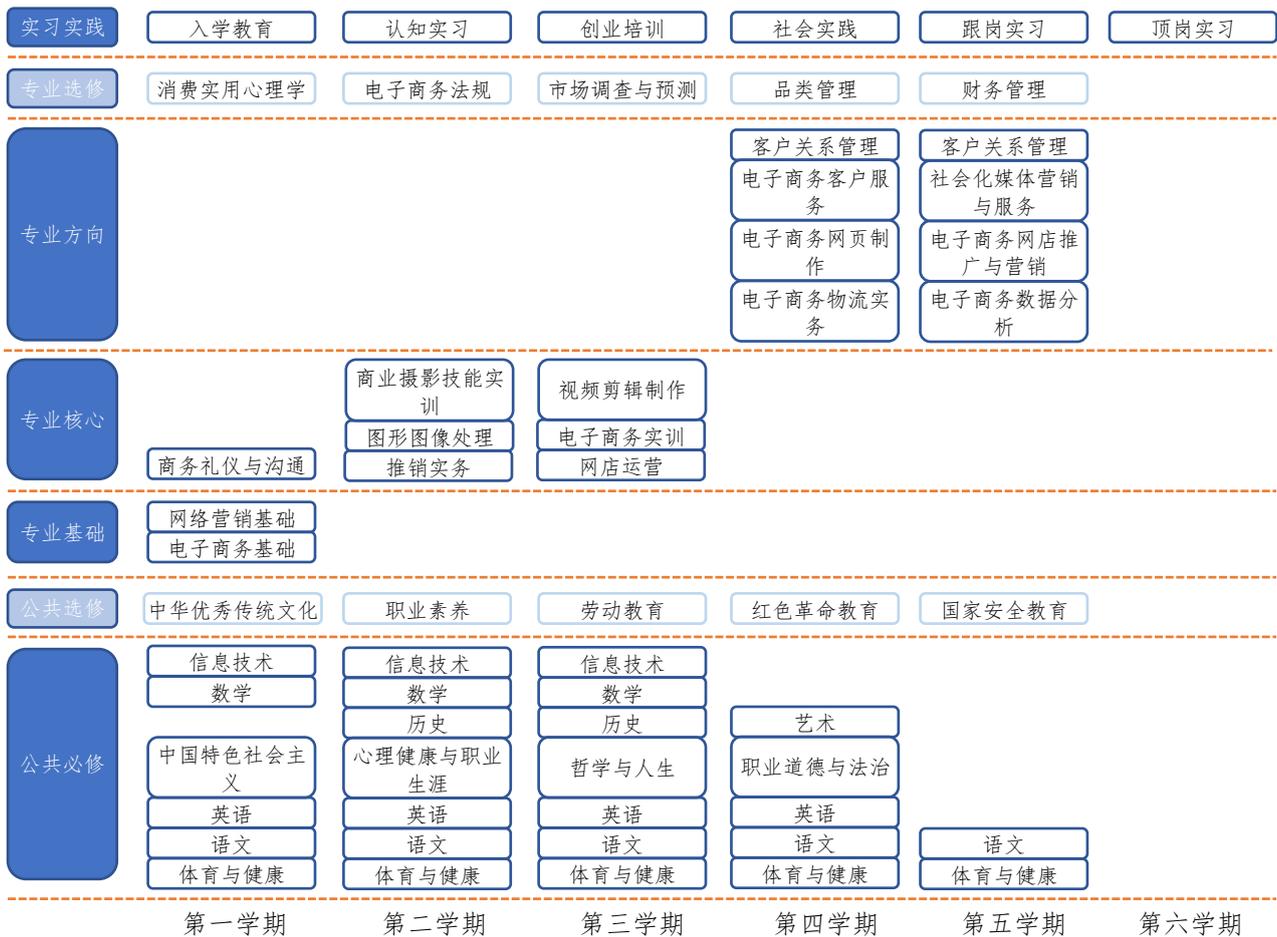
专业(技能)方向——网店编辑

- (1) 能通过修改html语言代码，完成页面编辑；
- (2) 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范；
- (3) 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达方案重点信息；
- (4) 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程包括公共基础课程、专业（技能）课程及实习实践课程。设置课程、课程类型、授课学期如下图：



(二) 教学活动统计

根据国家关于职业院校教学学时及课程比例要求，结合本校实际情况，进行教学学时设计，教学活动数据统计如下：学生六个学期教学活动共计3450学时，理论教学1692学时，占总学时的49.04%，实践教学1758学时，占总学时的50.96%，其中公共基础课程共计1206学时，占总学时的34.96%，选修课程共计348学时，占总学时的10.09%。

教学活动	学时数			学时占总学时比例		
	理论学时	实践学时	合计	理论学时	实践学时	合计
公共基础课	960	282	1242	27.83%	8.17%	36.00%
专业技能课	646	722	1368	18.72%	20.93%	39.65%
实习实践课	0	840	840	0.00%	24.35%	24.35%
总计	1606	1844	3450	46.55%	53.45%	100%
必修学时	1340	1762	3102	38.84%	51.07%	89.91%
选修学时	266	82	348	7.71%	2.38%	10.09%
总计	1606	1844	3450	46.55%	53.45%	100%

（三）公共基础课程

1. 公共基础必修课程

按照教育部有关教育教学的基本要求，将中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课程，将中华优秀传统文化、职业素养、劳动教育列为公共基础限定选修课程，将红色革命教育、国家安全教育列为公共基础任意选修课程，引导学生形成正确的人生观、价值观，促进学生德智体美劳全面发展，具备较高的工作能力和职业素养。

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时学分
1	中国特色社会主义	依据教育部发布的《中等职业学校思想政治课程标准》开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36 学时 2 学分
2	心理健康与职业生涯	依据教育部发布的《中等职业学校思想政治课程标准》开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36 学时 2 学分
3	哲学与人生	依据教育部发布的《中等职业学校思想政治课程标准》开设。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36 学时 2 学分
4	职业道德与法治	依据教育部发布的《中等职业学校思想政治课程标准》开设。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育；帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法	36 学时 2 学分

		律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
5	语文	依据教育部发布的《中等职业学校语文课程标准》开设。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	210 学时 12 学分
6	历史	依据教育部发布的《中等职业学校历史课程标准》开设。以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。	72 学时 4 学分
7	数学	依据教育部发布的《中等职业学校数学课程标准》开设。学生应获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	144 学时 8 学分
8	英语	依据教育部发布的《中等职业学校英语课程标准》开设。学生应进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；学生应在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信。	144 学时 8 学分
9	信息技术	依据教育部发布的《中等职业学校信息技术课程标准》开设。学生应认识到信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	108 学时 6 学分

10	体育与健康	依据教育部发布的《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。	174 学时 10 学分
11	艺术	依据教育部发布的《中等职业学校艺术课程标准》开设。以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信。	36 学时 2 学分

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。结合教育部发布的关于职业院校人才培养方案的制定意见，根据实际情况，综合考虑学生成才需求和职业发展要求，设立中华优秀传统文化、职业素养、劳动教育三门限定选修课程，每门课程36学时，2学分，设立红色革命教育、国家安全教育两门任意选修课程，共66学时，4学分。公共基础选修课程每学期开设一门。

（四）专业（技能）课程

1. 专业（技能）必修课程

专业（技能）必修课程又分为专业基础课程、专业核心课程和专业方向课程。专业基础课程开设电子商务基础、网络营销基础。专业核心课程开设商务礼仪与沟通、图形图像处理、商业摄影技能实训、推销实务、视频剪辑制作、网店运营、电子商务实训等支撑电子商务专业的学习。专业方向课程开设电子商务物流实务、网络广告制作、电子商务网页制作、电子商务客户服务、电子商务网店推广与营销、客户关系管理、社会化媒体营销与服务、电子商务数据分析。

1.1 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时学分
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上隐含和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72 学时 4 学分

2	网络营销基础	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的。	72 学时 4 学分
---	--------	--	---------------

1.2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时学分
1	商务礼仪与沟通	了解沟通在营销活动中的作用；掌握营销人士个人形象设计的正确方法；掌握商务交往中的日常交际礼仪及常用公务礼仪；具备良好的营销人士职业道德与沟通能力。	36 学时 2 学分
2	图形图像处理	了解 Photoshop 软件的基本操作和各种工具的使用；能够利用软件处理各类图像；能够根据实际需要设计图形图像；能熟练掌握各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计。	72 学时 4 学分
3	商业摄影技能实训	了解商业摄影的特性、商业摄影的规则、商业摄影的基本理论；具备对商业摄影作品进行鉴赏的能力；掌握商业摄影的前期准备、拍摄及后期处理整个流程；能够独立进行商业摄影拍摄；能够根据不同客户要求，构思、设计、拍摄、制作不同题材的商业摄影作品。	72 学时 4 学分
4	推销实务	理解推销相关概念；掌握推销准备、推销过程、售后服务等完整流程的相关内容；掌握推销管理的基本常识；掌握推销准备的各项方法；能够进行寻找客户、约见客户、接近客户、介绍产品、推销谈判、异议处理及促成销售等活动。	72 学时 4 学分
5	视频剪辑制作	了解视频制作和画面编辑的基础理论知识；能够熟练操作各种主流视频制作软件；能够制作出实用的多媒体、网络、数码电影广告等方面作品。	72 学时 4 学分
6	网店运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，退关店铺，做好客户服务，实现交易。	72 学时 4 学分

7	电子商务实训	能通过后台选择套用模板；能够合理选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能够通过后台上传图片至正确位置；能够通过后台发表文章至正确位置；能够修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	72 学时 4 学分
---	--------	--	---------------

1.3 专业方向课程

客户服务方向

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时学分
1	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识；掌握电商客服各种业务的工作要求；掌握客户接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能够正确回复客户讯息，能够有效处理客户投诉；能够准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案；能够正确听取客户要求，并同步完成记录，文字录入速度达到 80 字/分钟。	72 学时 4 学分
2	客户关系管理	了解客户关系管理产生的背景，以及市场份额竞争与顾客份额竞争的基本策略；理解客户关系管理的理念；掌握客户收益性分析、客户细分及其管理策略、接触点管理策略等内容；了解数据挖掘方法在客户关系管理中的基本应用；能够运用正确的处理方法和流程进行客户关系管理。	60 学时 3 学分

网络营销方向

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时学分
1	电子商务物流实务	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法；能够对网络订单进行正确处理；能够按照安全规范熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能够对单据进行管理与跟踪；能够合理安排退换货流程。	72 学时 4 学分
2	电子商务网店推广与营销	掌握网店日常管理运营的相关知识及理论；了解网络零售平台，理解网络零售平台规则；掌握商品的发布、店铺的设置、网店日常管理以及网络安全常识；掌握网店工具的运用；掌握网店推广与营销的方法。	90 学时 5 学分

3	社会化媒体营销与服务	了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展及相关原理；掌握直播营销、微信营销、APP营销、社群营销、新兴自媒体营销以及户外新媒体营销等新媒体营销的概念、特征、营销方式及主要载体；能够对营销案例进行分析，能够根据新媒体形式制定有效的营销策略。	90 学时 5 学分
---	------------	---	---------------

网店编辑方向

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时学分
1	网络广告制作	了解网络广告的概念以及网络广告策划方面的相关知识；掌握常用网络广告制作软件操作方法；能够熟练操作软件设计并制作网络广告；能够对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图片编排处理。	72 学时 4 学分
2	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范，了解导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法；能够使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能够通过代码编辑修改网页，完成链接、图片替换等要求。	72 学时 4 学分
3	电子商务数据分析	掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具使用；能够通过数据平台、问卷调查等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据；能够根据数据分析的目的和主题，通过 Excel 等数据处理工具对采集的数据进行处理与基础分析；能够检测企业经营数据，完成数据图表、报表制作，并及时发现数据异常。	90 学时 5 学分

2. 专业（技能）选修课程

根据实际情况，综合考虑学生成才需求和职业发展过程，有针对性地安排《消费实用心理学》、《电子商务法规》、《市场调查与预测》、《品类管理》、《财务管理》等五门选修课程，共174个学时，10学分，前五个学期每学期开设1门。

（五）实习实践课程

本专业全面贯彻“三全育人”改革实施方案，把立德树人融入思政教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。为培养学生的工作能力、学习能力、创新创业能力、社会参与能力设置了认知实习、跟岗实习、顶岗实习、入学教育、创业培训、社会实践等实习实践课程，每学期开设1项，按周安排教学活动，其中第5学期安排跟岗实习4周，第6学期安排顶岗实习20周，其余各为1周。

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时学分
1	入学教育	通过军训激发爱国热情、增强国防观念和国家安全意识，培养集体主义观念、组织纪律观念、艰苦奋斗的作风，掌握基本军事知识和技能；通过适应性教育熟悉校园，了解学校历史、现状及规划，了解学校规章制度，了解专业情况；通过安全教育认识安全稳定的重要性，确保安全稳定度过校园生活。	30 学时 2 学分
2	认知实习	了解今后的工作环境及职业前景；了解今后所从事工作与岗位对人才的需求；了解今后工作所需的知识与技能；能对未来的职业方向做简单规划；能对今后的校园生活与学习做出规划。	30 学时 2 学分
3	创业培训	了解创业的基本知识；能进行创业调研，能对市场做出评估；了解创办企业相应的法律知识；能撰写创业计划书；具有一定选择优秀创业项目的的能力；具备一定商务洽谈的能力。	30 学时 2 学分
4	社会实践	根据学校安排及实际情况，组织义务劳动、拓展训练、植树、清扫公共设施、参观学习科研机构、志愿服务、帮扶老人、义捐灾区等活动，增强学生社会责任感及参与感，积极践行社会主义核心价值观。	30 学时 2 学分
5	跟岗实习	了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；学习企业的工作理念、管理措施、管理制度；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；能在指导教师的指导下，完成岗位的各项工 作，并掌握与岗位相关的基本专业知识和职业技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	120 学时 7 学分
6	顶岗实习	通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实的基础；顶岗实习促使学生掌握电子商务岗位的种类、职责和工作流程，熟悉企业的运营模式，培养学生应用理论知识解决实际问题 和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任；能依据职业规范，独立完成主要工作，掌握与岗位相关的专业知识和职业技能。	600 学时 34 学分

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周时间安排

周 项 目	学 期 数	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		1	2	3	4	5	6	
入学教育		1						1
认知实习			1					1
创业培训				1				1
社会实践					1			1
跟岗实习						4		4
顶岗实习							20	20
课堂教学		18	18	18	18	15		87
考试		1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

(二) 教学进程安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	教学进程 (周学时/教学周数)						学分	学时安排			考核方式		
				第一学年		第二学年		第三学年			总学时	理论学时	实践学时	理论考试	技能考试	考查
				第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期							
公共基础课程	必修	1	中国特色社会主义	2					2	36	36	0	√			
		2	心理健康与职业生涯		2				2	36	36	0	√			
		3	哲学与人生			2			2	36	36	0	√			
		4	职业道德与法治				2		2	36	36	0	√			
		5	语文	4	2	2	2	2	12	210	210	0	√			
		6	历史		2	2			4	72	72	0	√			
		7	数学	4	2	2			8	144	144	0	√			
		8	英语	2	2	2	2		8	144	144	0	√			
		9	信息技术	2	2	2			6	108	28	80		√		
		10	体育与健康	2	2	2	2	2	10	174	20	154		√		
		11	艺术				2		2	36	30	6			√	

	限定选修	1	中华优秀传统文化	2					2	36	20	16			√	
		2	职业素养		2				2	36	30	6			√	
		3	劳动教育			2			2	36	16	20			√	
	任意选修	1	红色革命教育				2		2	36	36	0			√	
		2	国家安全教育					2	2	30	30	0			√	
公共基础课程小计				18	16	16	12	6		68	1206	924	282			
专业（技能）课程	专业基础	1	电子商务基础	4					4	72	50	22	√			
		2	网络营销基础	4					4	72	40	32	√			
	专业核心	1	商务礼仪与沟通	2					2	36	26	10	√			
		2	图形图像处理		4				4	72	30	42		√		
		3	商业摄影技能实训		4				4	72	32	40		√		
		4	推销实务		4				4	72	60	12	√			
		5	视频剪辑制作			4			4	72	30	42		√		
		6	网店运营			4			4	72	30	42		√		
		7	电子商务实训			4			4	72	20	52		√		
	专业方向	1	电子商务物流实务				4		4	72	32	40		√		
		2	网络广告制作				4		4	72	32	40		√		
		3	电子商务网页制作				4		4	72	32	40		√		
		4	电子商务客户服务				4		4	72	50	22	√			
		5	电子商务网店推广与营销					6	5	90	40	50		√		
		6	客户关系管理					4	3	60	50	10	√			
		7	社会化媒体营销与服务					6	5	90	40	50		√		
		8	电子商务数据分析					6	5	90	40	50		√		
	专业选修	1	消费实用心理学	2					2	36	30	6			√	
		2	电子商务法规		2				2	36	30	6			√	
		3	市场调查与预测			2			2	36	30	6			√	
		4	品类管理				2		2	36	30	6			√	
		5	财务管理					2	2	30	14	16			√	
	专业（技能）课程小计				12	14	14	18	24		78	1404	768	636		
	实习实践课程	实习	1	认知实习		1周				2	30	0	30			
			2	跟岗实习				4周		7	120	0	120			
3			顶岗实习					20周	34	600	0	600				
实践		1	入学教育	1周					2	30	0	30				
		2	创业培训			1周			2	30	0	30				
		3	社会实践				1周		2	30	0	30				
实习实践课程小计									49	840	0	840				
合计				30	30	30	30	30	30	195	3450	1692	1758			

八、实施保障

（一）师资队伍

依据教育部发布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》等文件要求配置教师资源。按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

需要配置一支素质优良、专兼结合、结构合理的双师型素质的教学团队。学生数与本专业专任教师数比例为18:1，“双师型”教师占专业教师比为80%，中级及以上职称教师占专业教师比例为80%，其中具有高级专业技术职务教师占比30%。有专业带头人1人，聘请行业企业技术骨干担任兼职教师5人。

2. 专业带头人

专业带头人应具有优良地师德素质，尊敬守法，热爱教育事业，贯彻执行党的教育方针，为人师表，教书育人，具有较强地组织协调能力和团队精神；原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外电子商务行业发展新趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展专业建设、教科研工作和服务企业能力强，在本专业改革发展中起引领作用；同等条件下，“双师型”教师优先。

3. 专任教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中职教师资格证书和相关专业职业资格证书；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新业态、新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

本专业除应具有满足正常的课程教学的多媒体教室、理实一体化实验教室外，还应具有良好的校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

在教学实施过程中，需将教学点和实训场所结合在一起，采取理实一体的现场教学模式，有效地培养和提高学生的岗位职业素养。校内现有供电子商务专业实训用实训室7个，能够满足电子商务学生的各种实训需求，训练各项实操技能，与理论教学密切结合，助力学生理解理论知识，掌握操作技能。

各实训室主要配置如下表：

序号	实训室名称	主要设施设备		功能
		名称	数量	
1	客户服务综合实训室	计算机	40 台	保障客户服务方向专业技能训练；保障客户服务外包项目实践教学。
		交换机	1 台	
		耳麦电话、座机	40 套	
		网店客服实训系统	1 套	
2	网店运营综合实训室	计算机	40 台	保障学生店铺运营方向的技能训练，包括标题优化、直通车推广、钻石展位推广等。
		网店运营推广实训系统	1 套	
		服务器	1 套	
3	摄影实训室	计算机	40 台	保障学生小件商品、大件商品、服装类商品等的拍摄训练。
		摄影设备	10 套	
4	网店美工实训室	计算机	40 台	保障学生能够完成商品图片、店招、店标、宝贝详情页等的制作与店铺装修。
		店铺装修实训系统	1 套	
5	网络营销综合实训室	计算机	40 台	保障网络营销方向的专业技能训练；保障店铺运营综合实训。
		电子商务模拟软件	1 套	
		电子商务物流软件	1 套	
		服务器	1 套	
6	电商直播实训室	计算机	20 台	完成电子商务直播实训
		直播手机	20 块	
		摄影灯	20 台	
		补光灯	20 台	
7	网络编辑实训室	计算机	40 台	保障网店编辑方向的技能训练；保障学生网页制作的技能实训。
		网页设计系列软件	1 套	

2. 校外实训基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供客户服务、网络营销、网店编辑等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主

流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

我校长期与当地及外地多家大中型企业保持深度合作关系，并有实训基地，能承担我校电子商务专业学生实习任务。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用

学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书、文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括各类手册资料、两种以上电子商务专业学术期刊及各种案例类图书。及时配置新经济、新技术、新标准、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献，应涉及到国内外该行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据职业教育规律和中职学生的学习特征，将校企合作企业中的实际案例加工设计成教学项目；将教学项目分解成具体任务进行教学；引用项目案例，实现案例教学；运用企业的工作流程，引导、讨论、制定方案、实施方案、项目检查、总结评价进行6步教学，其中教学手段主要运用多媒体教学、网络教学和实训教学等。主要教学方法包括对比教学、情景模拟、课堂陷阱、任务分解、任务贯穿、分散集中、两段教学、总分总、视频演示、断点追踪、小组竞赛、课前预习、课后复习、阶段测评等。

（五）学习评价

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（六）质量管理

1. 学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日

常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）毕业条件

1. 修完规定的所有课程（含实习实践教学环节），全部课程考核合格或修满规定学分，考试课程成绩达60分以上。

2. 取得一个或以上与本专业相关的电子商务员等劳动职业技能等级、行业资格证书或“1+X”技能证书。

3. 顶岗实习企业评价合格以上。

（二）毕业指标

1. 工作能力：能够将语文、自然科学、艺术创作和专业知识用于解决较复杂电子商务问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和商业科学的基本原理，识别、表达、分析较复杂电子商务问题，以获得有效结论。

3. 使用现代工具：针对各类电商技术问题，能选择与使用恰当的技术与工具对商务问题进行预测、模拟、分析及解决问题。

4. 职业规范：具有人文科学素养、社会责任感，能够在商务实践中理解并遵守商业职业道德和规范，履行责任。

5. 团队沟通：能够在专业背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，能够在团队中进行有效沟通和交流，包括撰写报告、陈述发言、清晰表达和回应指令。

6. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。